



Flourishing
Vietnam



MINDFUL
IMPACT VIETNAM NETWORK

Flourishing Talk

Trí tuệ con người & Thông minh nhân tạo

Đâu là những năng lực mấu chốt - chìa khóa giúp các nhà lãnh đạo thời AI đảm bảo tổ chức không chỉ tồn tại mà còn tạo lợi thế cạnh tranh vượt trội cho sự phát triển bền vững?



Ông Trần Vĩnh Tân
Founder
Flourishing Vietnam



Bà Nguyễn Minh Hương
CEO Golden
Communication Group



14h00 - 16h00 | Thứ Bảy, 18 Tháng 01 2025

AI

ARTIFICIAL INTELLIGENCE







Polycrisis

Cụm từ được Diễn đàn Kinh tế Thế giới sử dụng, mô tả một thời kỳ đa khủng hoảng, đây là sự thực thế giới đang trải qua với nhiều thách thức phải đối diện trên nhiều khía cạnh và quy mô.

Risk categories

- Economic
- Environmental
- Geopolitical
- Societal
- Technological



Source

World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2024-2025.

2 years



10 years



Top 10 rủi ro trong 2 năm và 10 năm tới



THỜI KỲ CHUYỂN TIẾP

với sự tiếp sức của

THÔNG MINH NHÂN TẠO (AI)

Định nghĩa dễ hiểu về AI

Thông minh nhân tạo (AI) là thuật ngữ chỉ những hệ thống máy tính có khả năng thực hiện những nhiệm vụ **phức tạp** mà trước đây chỉ con người mới có thể làm được, **chẳng hạn như học tập, suy luận, đưa ra quyết định hoặc giải quyết vấn đề** (Coursera, 2024).

1950's



Artificial intelligence (AI)

Human intelligence exhibited by machines



Flourishing
Vietnam



MINDFUL
IMPACT VIETNAM NETWORK

1980's



Machine learning

AI systems that learn from historical data

2010's



Deep learning

Machine learning models that mimic human brain function

2020's



Generative AI (Gen AI)

Deep learning models (foundation models) that create original content

Thực trạng sử dụng AI

- 89% trong số 1.400 lãnh đạo doanh nghiệp xác định **GenAI là ưu tiên hàng đầu** (BCG)
- 77% tổ chức đã và đang **sử dụng** hoặc **khám phá** ứng dụng AI (Diễn đàn Kinh tế Thế giới)
- Trên 50% nhân viên ở mọi vị trí **sử dụng AI mỗi ngày**, 72% C-Suite (Retool)
- Tới năm 2030: **AI có thể tự động hóa** tới 70% hoạt động kinh doanh toàn cầu (McKinsey)

Thời đại chuyển tiếp,
AI mang lại rất nhiều cơ hội và rủi ro,
Sự phát triển vũ bão của AI là chuyện “không thể ngăn cản”

Mỗi cá nhân, lãnh đạo và tổ chức buộc lòng phải học cách *sống chung với AI*, thường xuyên *nâng cao năng lực về tâm trí*, nhất là năng lực về tâm (năng lực có tiềm năng vượt trội hơn AI)



Chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn từ

GOLDEN
COMMUNICATION GROUP



Chiến lược sử dụng AI: Từ miễn phí đến hiệu quả



GIAI ĐOẠN 1 Xác định Vấn Đề (*Miễn phí*)

Tim điểm nghẽn: Nhận diện vấn đề cấp bách nhất (thời gian, nhân lực, tài nguyên).

Ví dụ: Dịch vụ khách hàng chậm trễ, quản lý bán hàng kém hiệu quả, marketing thiếu dữ liệu.



GIAI ĐOẠN 2 Nghiên cứu Giải pháp (*Chi phí thấp*)

Công cụ AI miễn phí/thử nghiệm: Tận dụng bản dùng thử hoặc gói cơ bản.

Tích hợp sẵn: Sử dụng tính năng AI có sẵn trong phần mềm hiện có.

Ưu tiên Cloud-based: Giảm chi phí bảo trì.



GIAI ĐOẠN 3 Thử nghiệm & Đánh giá (*Chi phí thấp - trung bình*)

Quy mô nhỏ: Thử nghiệm trên bộ phận/khách hàng nhỏ.

Theo dõi kết quả: Đánh giá hiệu quả trước khi mở rộng.



GIAI ĐOẠN 4 Tối ưu & Mở rộng (*Chi phí trung bình - cao*)

Nâng cấp: Tối ưu hóa quy trình, mở rộng ứng dụng AI.

Đầu tư thông minh: Cân nhắc giải pháp phức tạp hơn khi cần thiết, ưu tiên hiệu quả & tiết kiệm.

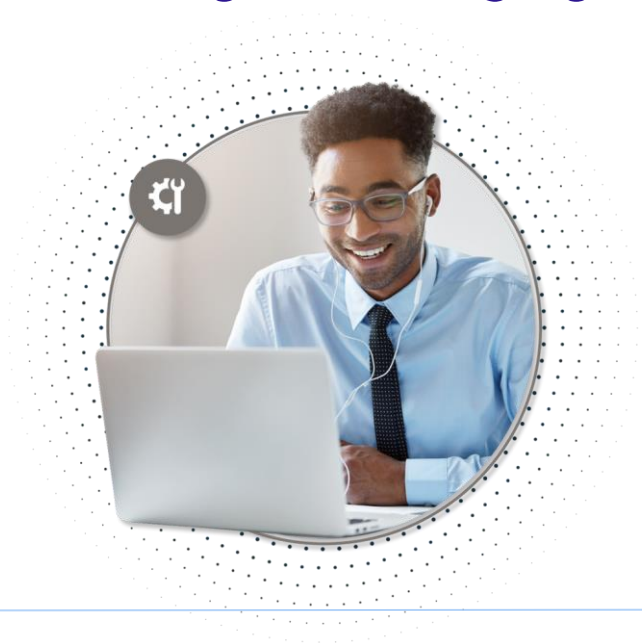
Ví dụ ứng dụng: Chatbot, phân tích dữ liệu, tự động hóa

5 Nguyên Tắc Vàng AI Cho Doanh Nghiệp SME



Nguyên tắc	Mô tả	Ví dụ
1. Mục tiêu rõ ràng, KPI cụ thể	Xác định mục tiêu đo lường được trước khi triển khai.	<i>Mục tiêu:</i> Giảm thời gian xử lý đơn hàng 20%. <i>KPI:</i> Theo dõi thời gian xử lý trung bình mỗi đơn hàng.
2. Bắt đầu nhỏ, mở rộng dần	Thử nghiệm quy mô nhỏ trước khi đầu tư lớn.	Bắt đầu với chatbot AI cho một kênh bán hàng, sau đó mở rộng sang các kênh khác.
3. Dữ liệu chất lượng cao	Dữ liệu tốt là nền tảng của AI hiệu quả.	Dành thời gian làm sạch dữ liệu khách hàng trước khi dùng cho phân tích dự báo.
4. Đào tạo nhân viên	Đầu tư đào tạo để khai thác tối đa hiệu quả AI.	Tổ chức khóa học ngắn hạn về sử dụng phần mềm AI quản lý bán hàng.
5. Đánh giá & điều chỉnh liên tục	Theo dõi, đánh giá và điều chỉnh chiến lược thường xuyên.	Theo dõi hiệu quả chatbot hàng tuần và điều chỉnh câu trả lời nếu cần.

Những năng lực lãnh đạo không thể bị thay thế trong kỷ nguyên AI



“AI-powered, People-centric workplace”

/Lấy con người làm trọng tâm, tích hợp sức mạnh của AI/

AI đảm nhận các nhiệm vụ vận hành và lặp đi lặp lại, lợi thế cạnh tranh sẽ thuộc về các công ty và nhân viên kết hợp khả năng của AI với những kỹ năng đặc biệt của con người như đồng cảm, sáng tạo, làm việc nhóm và khả năng thích nghi.

(SIY Global)

Core skills in 2025



-  Analytical thinking
-  Resilience, flexibility and agility
-  Leadership and social influence
-  Creative thinking
-  Motivation and self-awareness
-  Technological literacy
-  Empathy and active listening
-  Curiosity and lifelong learning
-  Talent management
-  Service orientation and customer service

● Cognitive skills ● Self-efficacy ● Working with others ● Management skills ● Technology skills ● Engagement skills

Note: The skills selected by surveyed organizations to be of greatest importance to workers at the time of the survey.
Source: World Economic Forum. (2025). *Future of Jobs Report 2025*.

Flourishing Leader

Những năng lực lãnh đạo không thể thiếu trong bối cảnh mới.

/Nghiên cứu tổng hợp này thuộc bản quyền của Flourishing Vietnam/



M BSP (Mindfulness-Based Strengths Practice)

01 MINDFULNESS VÀ CHẾ ĐỘ TỰ ĐỘNG
 Những hiểu biết sâu sắc và cơ hội thay đổi bắt đầu từ sự chú tâm và lắng nghe chính mình.



02 ĐIỂM MẠNH TÍNH CÁCH
 Bằng cách phát huy những điểm mạnh nhất của mình, bạn có thể gia tăng hạnh phúc, sự gắn kết, và ý nghĩa trong cuộc sống.



03 TRỞ NGẠI VÀ KHÓ KHĂN LÀ CƠ HỘI
 Học cách ứng dụng tư duy điểm mạnh vào những thách thức trong cuộc sống và trong thực hành mindfulness

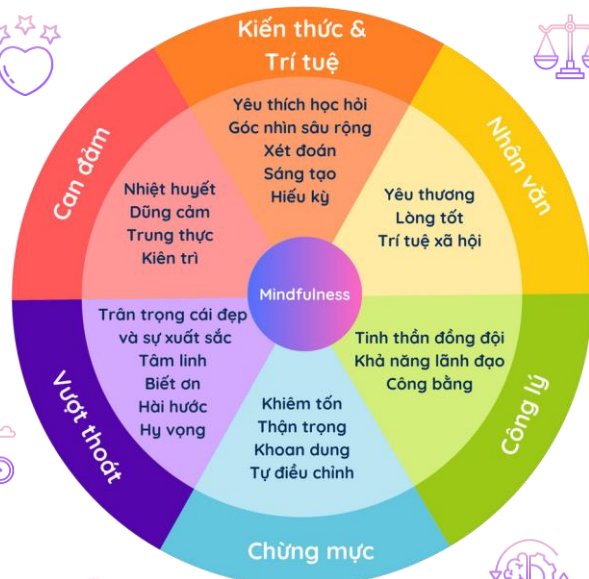


04 ĐỜI SỐNG TỈNH THỨC KẾT HỢP VỚI ĐIỂM MẠNH

Năng lượng Mindfulness và năng lượng của điểm mạnh tính cách có thể được truyền vào bất kỳ hành động nào trong đời sống (đi bộ, ăn uống, lái xe, v.v.)



05 TRÂN TRỌNG CÁC MỐI QUAN HỆ
 Mindfulness giúp nuôi dưỡng mối quan hệ với người khác và với chính mình.



TRUNG ĐẠO 06
 Mindfulness giúp bạn tìm ra cách sử dụng tối ưu điểm mạnh để định hình lại các cơ hội, vấn đề và thách thức trong cuộc sống



NỬA NGÀY TRẢI NGHIỆM 07
 Buổi thực hành lối sống tỉnh thức, giúp bạn áp dụng Mindfulness vào việc trò chuyện, ăn uống, đi bộ, ngồi thiền, suy ngẫm và những khía cạnh tinh tế trong các hoạt động đó."



SỰ CHÂN THỰC VÀ THIỆN LÀNH 08
 Bạn đang nỗ lực để "là chính mình" (sự chân thực) hay đang tập trung vào việc trở thành một "người tốt hơn" (thiện lành)?"



SỰ GẮN KẾT CỦA BẠN VỚI CUỘC SỐNG 09
 Học cách duy trì những thói quen đã rèn luyện và nhận ra xu hướng của tâm trí thường quay lại những thói quen tự động không hiệu quả, dựa trên sự thiếu hụt hoặc tự làm tổn thương bản thân



Đối với cá nhân

- ★ **Xây dựng và nuôi dưỡng** nhận thức về bản thân, ứng dụng điểm mạnh cá nhân và mindfulness để tạo ra những thay đổi tích cực
- ★ **Nâng cao sức khỏe tinh thần**, tăng khả năng tập trung, giảm căng thẳng, xây dựng tinh thần kiên cường, vững vàng **trước áp lực, khó khăn**
- ★ **Kích thích sự sáng tạo** và đổi mới, tăng khả năng học hỏi, cải thiện hiệu suất, chất lượng cuộc sống
- ★ **Tăng khả năng** đánh giá, nhìn nhận **các vấn đề một cách toàn diện** để dung hòa sự khác biệt và cải thiện các mối quan hệ

HIỆU QUẢ ĐÃ ĐƯỢC CHỨNG MINH CỦA MBSP

Đối với tổ chức

- ★ **Tăng cường** hiệu suất đội ngũ nhờ việc tối ưu điểm mạnh độc đáo của từng thành viên
- ★ **Tạo ra môi trường an toàn** để đóng góp sáng kiến (psychological safety) từ đó thúc đẩy sự sáng tạo, đổi mới và tư duy linh hoạt
- ★ **Củng cố mối quan hệ**, tăng mức độ kết nối lẫn nhau và sự gắn kết với tổ chức (employee engagement)
- ★ **Cải thiện sức khỏe tinh thần**, tăng tính kiên cường và sức bền trong công việc
- ★ **Phát triển khả năng lãnh đạo**, giúp lãnh đạo nhận diện phát huy thế mạnh tối ưu của mỗi thành viên
- ★ **Phát triển văn hóa tổ chức hướng đến sự nhân văn và phát triển bền vững**



Flourishing
Vietnam

Thank You

Tìm hiểu thêm những thông tin hữu ích về các ứng dụng của Khoa học chiêm nghiệm trong phát triển lãnh đạo, tổ chức và các hoạt động khác của Flourishing Vietnam tại đây:



- +84-38-539-9829
- hello@flourishingvietnam.org
- www.flourishingvietnam.org
- 191 Hai Bà Trưng, Phường Võ Thị Sáu,
Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh

